

به نام خدا

## رویداد جهانی استارت آپ ویکند سبز تهران

استارت آپ ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی (Experiential Education) است که در سراسر دنیا در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می شود. در این رویداد شرکت کنندگان با انگیزه های اعم از دانشجویان، برنامه نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاریابان و طراحان گرافیک گرد هم می آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده هایشان را مطرح و در اجرا و پیاده سازی آنها در قالب تیم های ۱۰ نفری به رقابت بنشینند. بنیانگذار جهانی این رویداد، یکی از سازمانهای مردم نهاد (NGO) زیر مجموعه گوگل و در ایران، سازمان مردم نهاد "کانون کارآفرینی ایران" می باشد. استارت آپ ویکند سبز که یک رویداد استارت آپی در حوزه محیط زیست و با محوریت محیط زیست، منابع طبیعی و انرژی های پاک می باشد، فرصتی است برای هدایت کارآفرینان در جهت حل مشکلات زیست محیطی کشور. بدیهی است این جریان به ایجاد انگیزه برای شروع کسب و کار در حوزه محیط زیست و آشنایی فعالان محیط زیستی با مباحث کارآفرینی و کسب و کار منتج خواهد شد.



رویداد استارت آپ ویکند سبز تهران (اردوی کارآفرینی کشور) با محوریت محیط زیست، منابع طبیعی و انرژی های پاک، در تاریخ ۹۴/۸/۲۷ لغایت ۹۴/۸/۲۹ توسط انجمن علمی مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست و با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس، معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت مدرس و پارک علم و فناوری مدرس برگزار شد و به دلیل همزمانی تاریخ برگزاری آن (۱۸-۲۰ نوامبر) با هفته جهانی کارآفرینی (۱۶-۲۳ نوامبر) به عنوان یک **رویداد جهانی (GSB)** قلمداد شد و ۳ تیم برتر این رقابت علاوه بر راهیابی به رقابت ملی، شانس حضور در رقابت جهانی در مقابل دیگر برندگان استارت آپ های برگزار شده در هفته جهانی در سراسر جهان را یافتند.

همچنین این رویداد کارآفرینی، فرصتی ارزشمند و فتح بابی برای آشنایی و ورود ایده پردازان و خلاقان در حوزه مشکلات زیست محیطی و ایجاد انگیزه برای خلق کسب و کارهای محیط زیستی بود.

شایان ذکر است در این رویداد ۵۴ ساعته بیش از ۱۰۰ نفر شرکت کننده علاقمند از فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانشجویان داخلی و خارجی (فرانسه و آلمان) در رشته های مختلف (فنی، علوم پایه، هنری، انسانی، زیست محیطی و...) در قالب ۱۲ تیم- ایده منتخب از میان ۶۰ ایده زیست محیطی مطرح شده، به رقابت پرداختند. در این راستا تیم های مذکور متشکل از تخصص های مختلف مورد نیاز، با گذراندن کارگاه های آموزشی تخصصی زیر نظر مربیان با تجربه در این حوزه، به طراحی و پیاده کردن ایده های خود بر اساس بوم مدل کسب و کار و آفرینش مدلی جدید و سودآور در جهت رفع یا پیشگیری از وقوع مشکلات زیست محیطی کشور پرداختند و نهایتاً با ارائه ۵ دقیقه ای کار خود مورد قضاوت داوران حوزه کسب و کار قرار گرفتند.

## برگزاری مراسم افتتاحیه استارت آپ سبز تهران - ۲۷/۸/۹۴ - سازمان حفاظت محیط زیست

- بخش اول: سخنرانان کلیدی
- بخش دوم: توضیحات تسهیلگر: آقای حمید رضا احمدی
- بخش سوم: ارائه ایده ها
- بخش چهارم: رای گیری و شبکه سازی
- بخش ششم: اعلام ایده های برتر
- بخش هفتم: تشکیل تیم ها، صرف شام



برگزاری اردوی استارت آپ سبز تهران - ۲۸ لغایت ۲۹ آبان ۹۴ - دانشگاه تربیت مدرس

- برگزاری جلسات کارگاه آموزشی برای آشنایی شرکت کنندگان با مفاهیم کسب و کار
- شروع فعالیت تیم ها برای پیاده سازی بوم مدل کسب و کار زیر نظر مربیان
- مراسم اختتامیه (مشمول بر ارائه ۵ دقیقه ای هر یک از تیم ها، داوری و معرفی سه تیم برتر)
- رتبه یک: تیم **"بیل پر"** با موضوع حذف رسید خرید کاغذی در فروشگاهها و جایگزینی آن با رسید الکترونیکی با استفاده از سیستم NSF و ارسال اطلاعات مربوطه در قالب پیامک به تلفن همراه خریداران.
- رتبه دوم: تیم **"بده ببریم"** با ایده راه اندازی یک سیستم اینترنتی ارسال درون شهری بسته ها با استفاده از اپلیکیشن موبایل ارسال کننده به مقصد مورد نظر توسط نزدیک ترین خودروها یا موتورها به موقعیت مکانی ارسال کننده.
- رتبه سوم: **"تیم نهال ایده مردم ایران" (ناما)** با ایده راه اندازی وبسایت خدمات تهیه و ارسال هدیه کاشت درخت در کلیه مناسبت های شاد و ماتم با هدف ایجاد بستر فرهنگی و تهیه ساز و کار تامین اعتبار انجام پروژه های جنگلکاری دولتی با مشارکت های مردمی.

